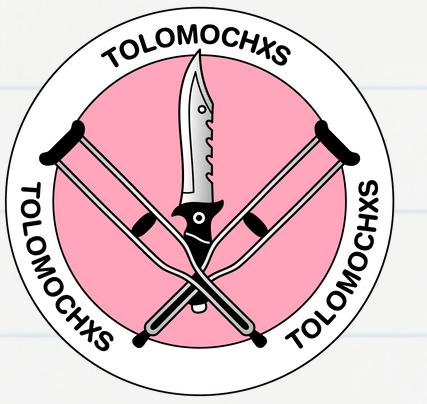


Proyecto **Fanzine**

Espacio Tolomocho. Ayito

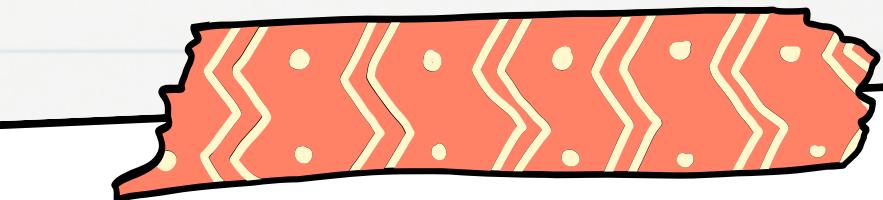
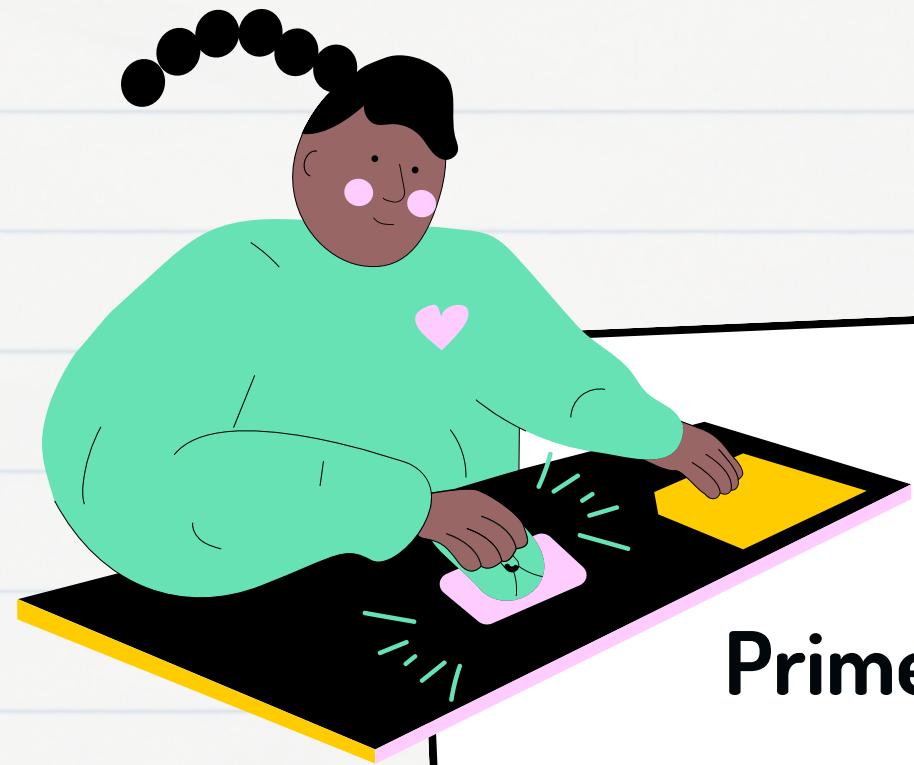


Proceso



- Selección de textos
- Entrevista con autores
- Presupuesto
- Preventa, rede sociales.
- Maquetado
- Impresión y armado del fanzine
- Se entrega la obra
- Presentación





Selección de textos

Primeros pasos

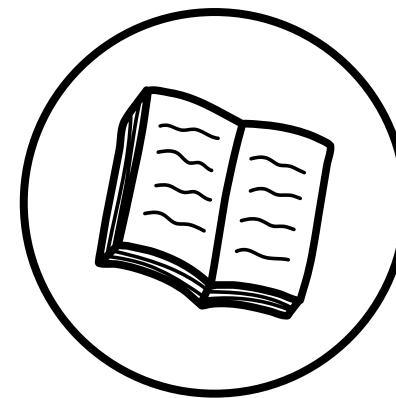
- Se puede realizar una corrección si así lo desea el autor.

Formatos de la obra acabada

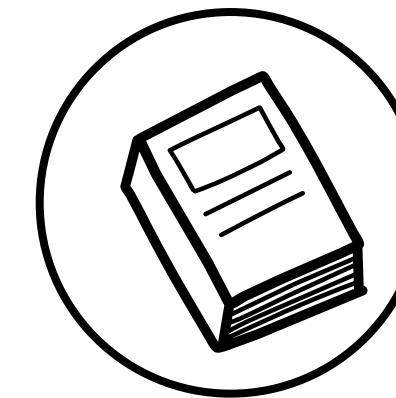
- Formato digital accesible
- Formato impreso
- Formato Braille
- Formato con QR



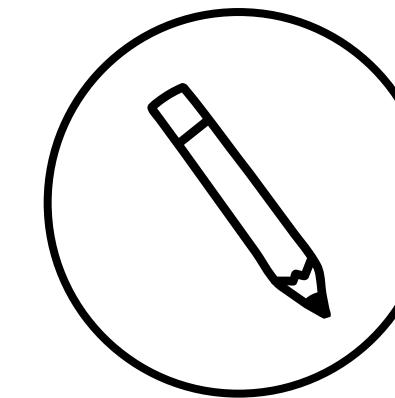
Producción



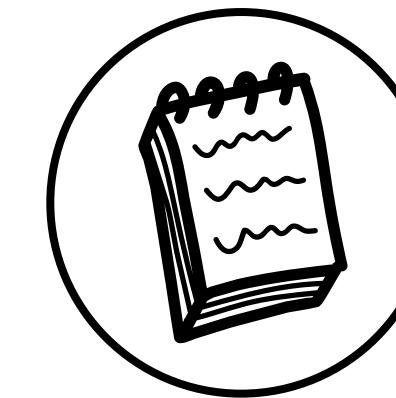
Se arma un presupuesto



Redes sociales
armar la preventa.
Para juntar el
dinero del la
impresión de la
obra.



Maquetación
Trabajar los formatos
accesibles.
Pruebas
Ilustraciones
Extras



Impresión del fanzine
en Imprentas.
Armado con todos los
formatos accesibles
Entrega a cada
persona.



Accesibilidad



Braille

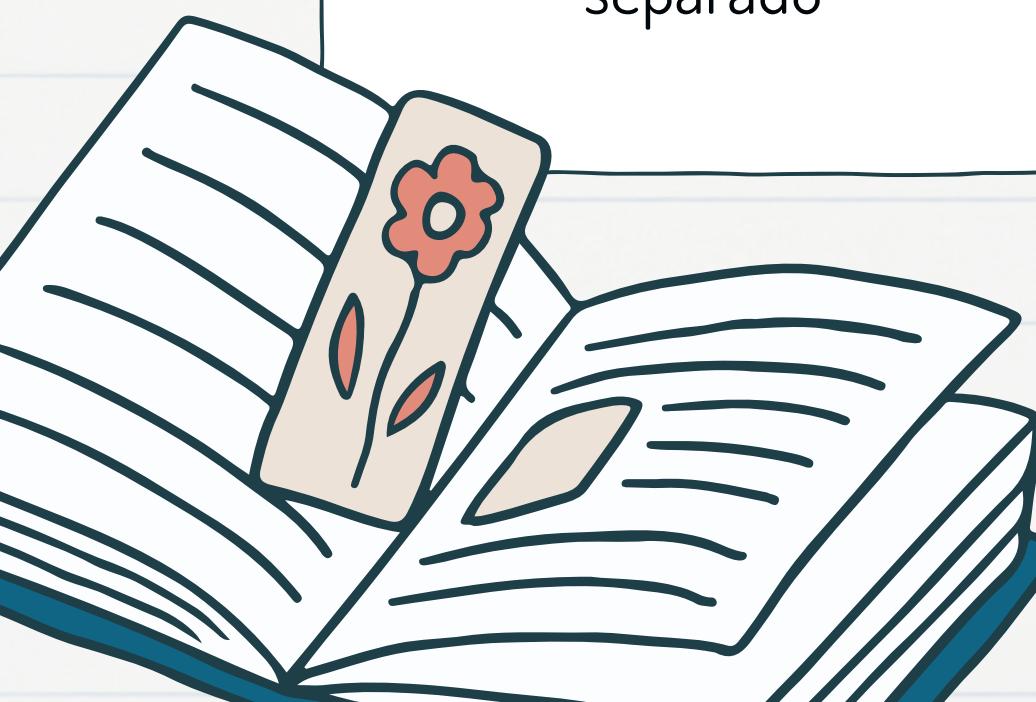
- La Obra puede estar impresa en sistema Braille y tinta.
-
- O ambos formatos por separado

QR

- Grabación con voz de la el le autore.
- Adjuntamos un QR con audio narracón a la obra impresa.

Formato Digital

Formato para lectores de pantalla, con descripciones de imágenes y ordenado.



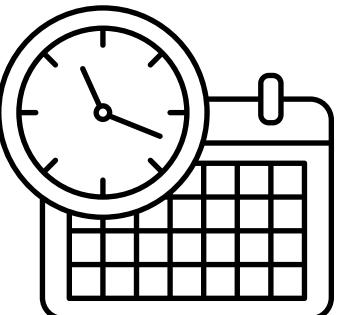
Gestión de la Producción de la obra



Tolomocho se encarga de la Busqueda de presupuesto de impresión. Evaluando precio y calidad.

Tiempo

Planificación de tiempo
Firma de contrato
Maquetado
Impresión
Entrega de materiales y
retiro de las impresiones en
las imprentas,
Gestión de venta
Comunicación en rede
sociales.

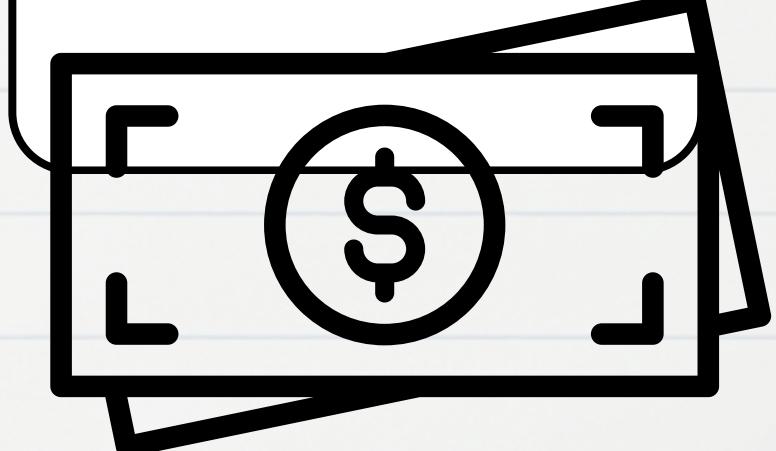


Realización

Artesanal
Digital
Accesible

Ventas

Pactar en el contrato
la venta de la obra en
la tienda online, en
ferias y que pueda
estar en nuestro
catalogo.



Entrega de la obra

Embalaje

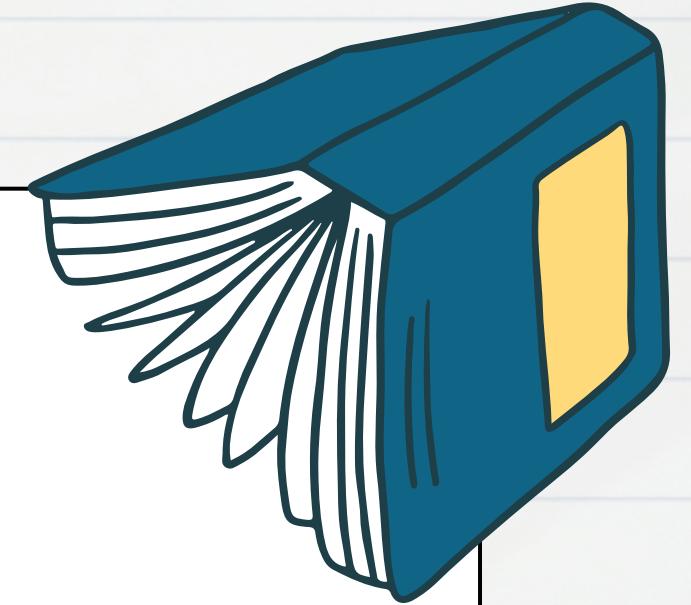
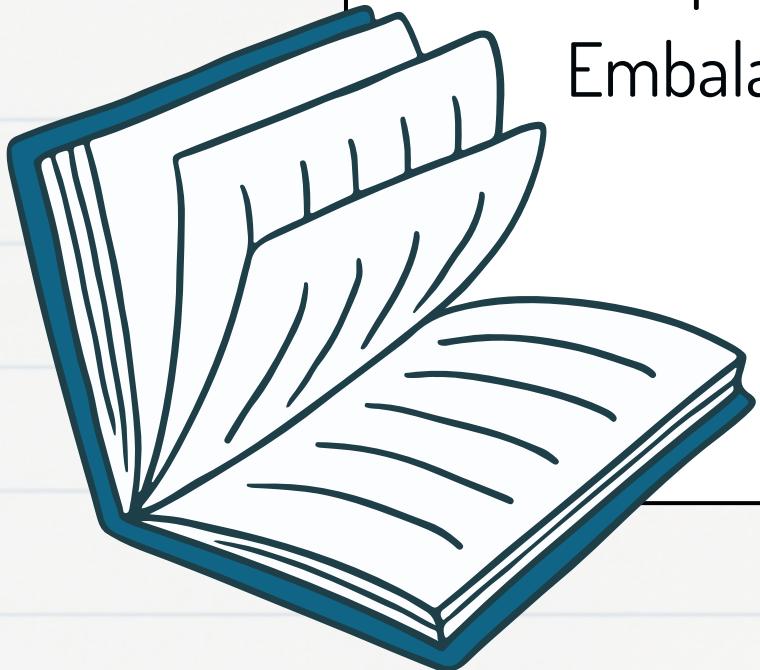
Armar una lista de las personas que compren la preventa. Embalar el producto

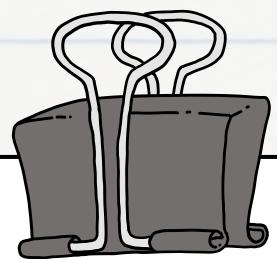
Correo

Llevar todo al correo argentino, oca, etc

Chequeo final

Chequear que el producto llegue a destino.



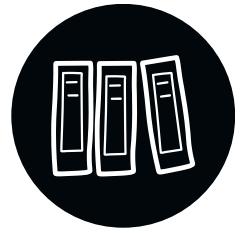


Presentación



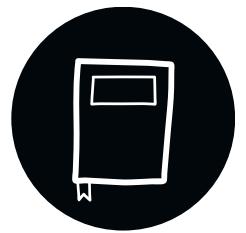
Tolomochó

- Buscar un lugar accesible junto con el autor que sea conveniente para ambos.



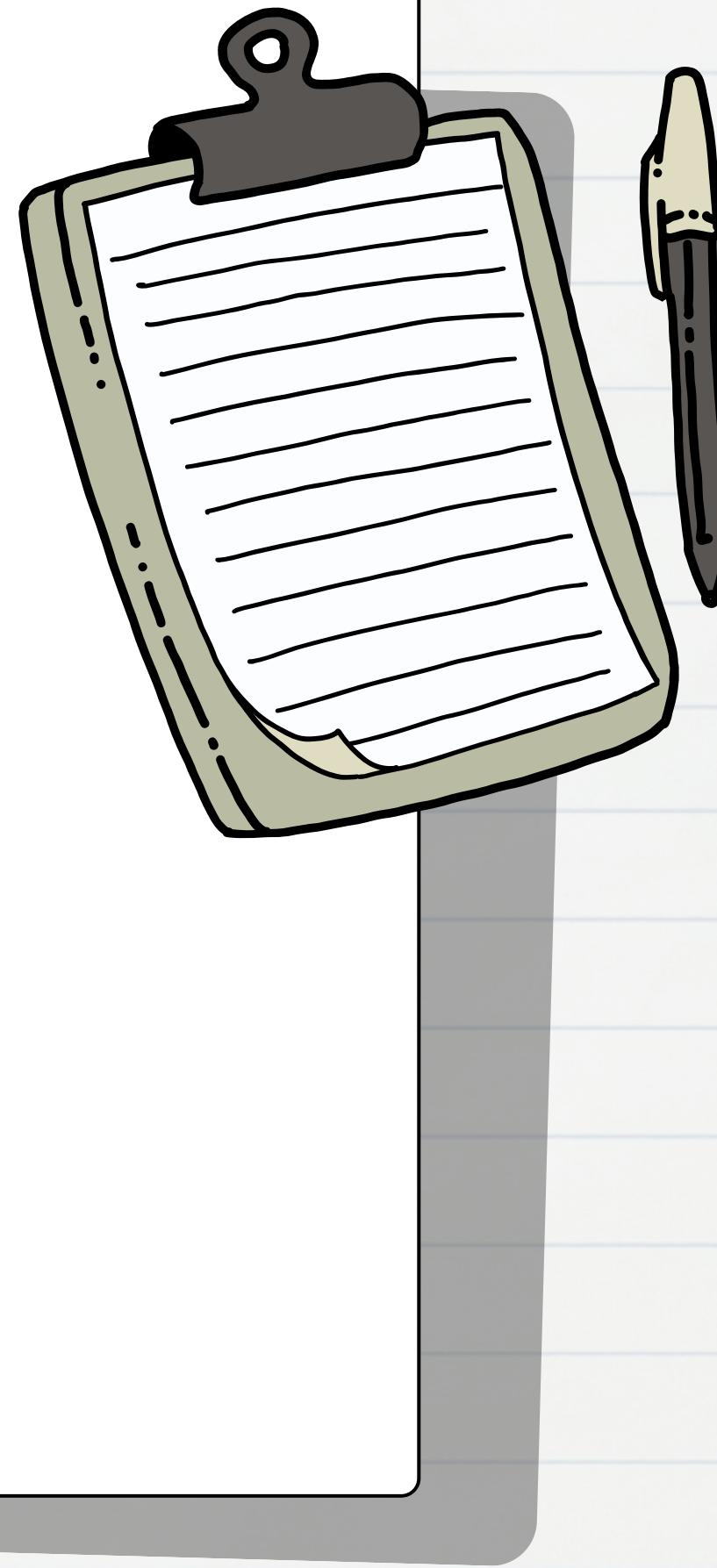
Comunicación

- Realizar la comunicación por redes sociales del evento
- Poder invitar a otros artistas
- Vender



Pos-presentación

- Conclusiones finales sobre el trabajo realizado, para mejorar en lo que haga falta.



¡Gracias !

