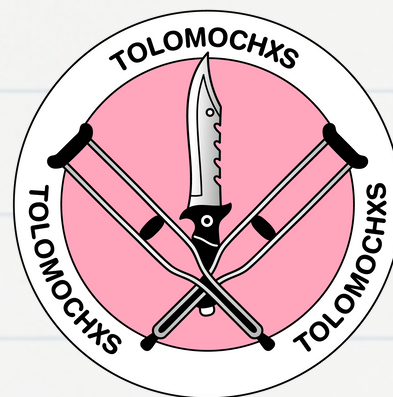




Proyecto Fanzine

Espacio Tolomocho. Ayito

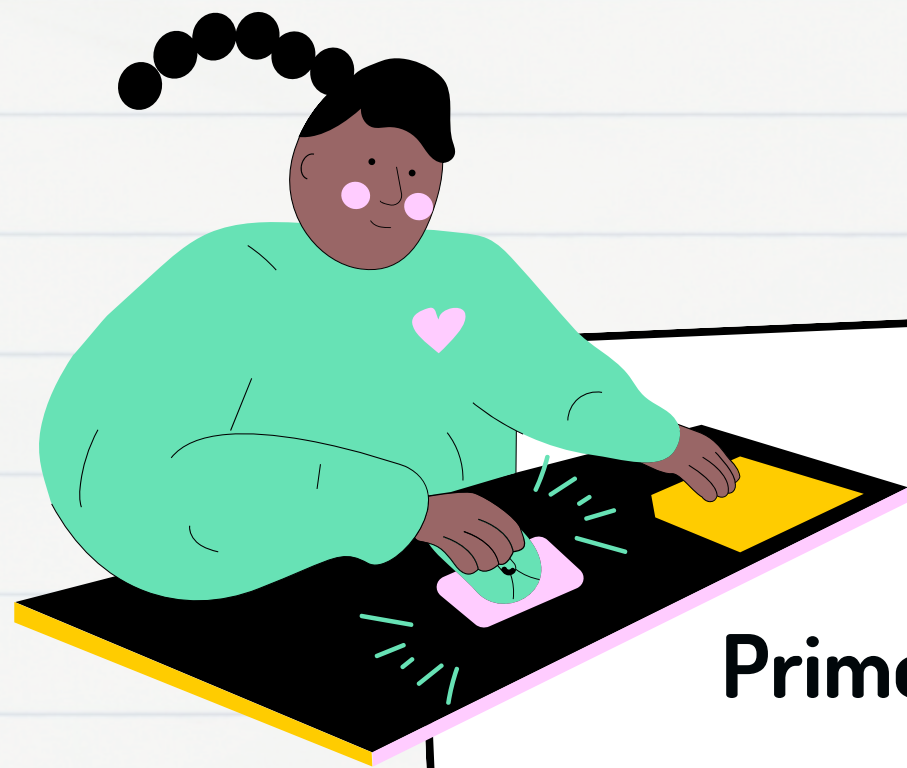


Proceso



- Selección de textos
- Entrevista con autores
- Presupuesto
- Preventa, rede sociales.
- Maquetado
- Impresión y armado del fanzine
- Se entrega la obra
- Presentación





Selección de textos

Primeros pasos

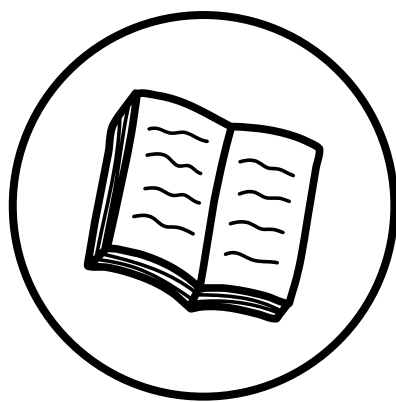
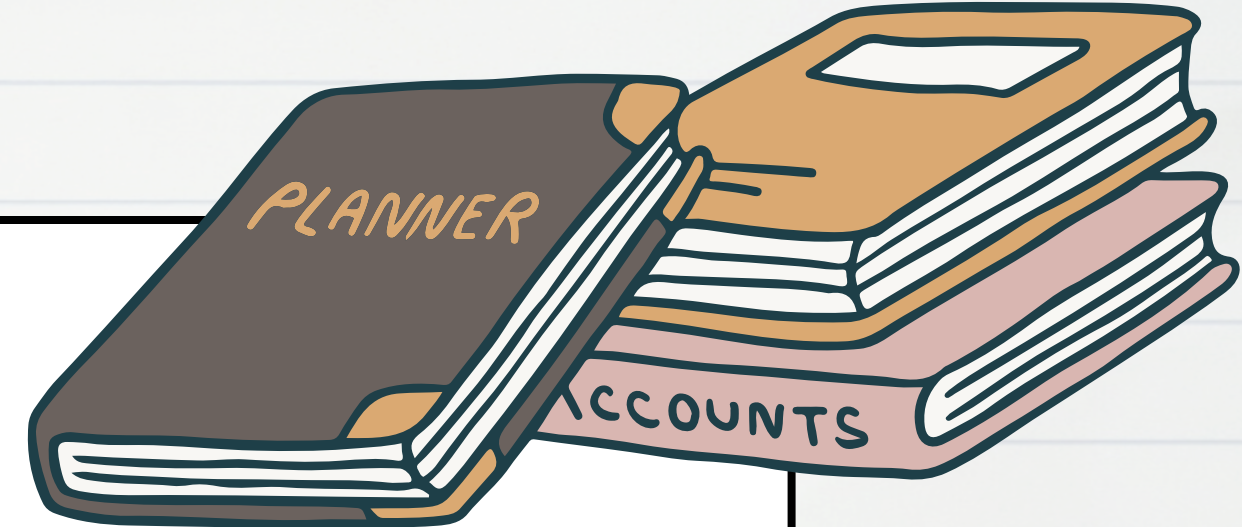
- Se puede realizar una corrección si así lo desea el la le autore.

Formatos de la obra acabada

- Formato digital accesible
- Formato impreso
- Formato Braille
- Formato con QR



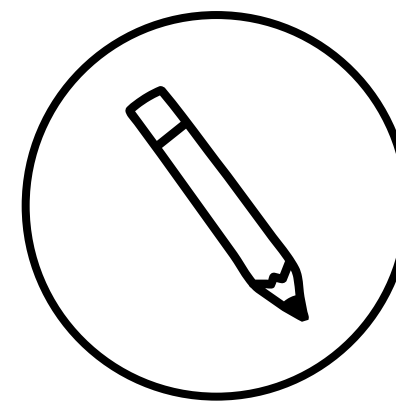
Producción



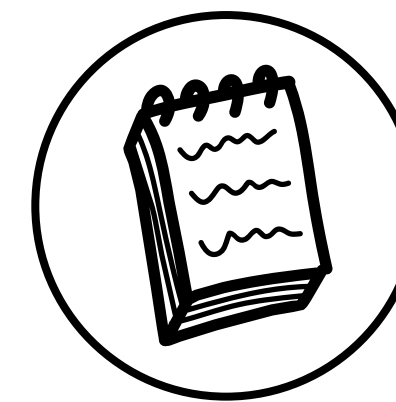
Se arma un presupuesto



Redes sociales
armar la preventa.
Para juntar el
dinero del la
impresión de la
obra.



Maquetación
Trabajar los formatos
accesibles.
Pruebas
Ilustraciones
Extras



Impresión del fanzine
en Imprentas.
Armado con todos los
formatos accesibles
Entrega a cada
persona.



Accesibilidad



Braille

- La Obra puede estar impresa en sistema Braille y tinta.
-
- O ambos formatos por separado

QR

- Grabación con voz de la el le autore.
- Adjuntamos un QR con audio narración a la obra impresa.

Formato Digital

Formato para lectores de pantalla, con descripciones de imagenes y ordenado.



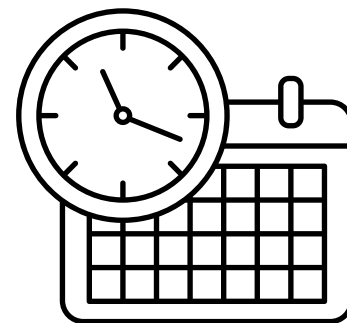
Gestión de la Producción de la obra



Tolomocho se encarga de la
Busqueda de presupuesto de
impresión. Evaluando precio y
calidad.

Tiempo

Planificación de tiempo
Firma de contrato
Maquetado
Impresión
Entrega de materiales y
retiro de las impresiones en
las imprentas,
Gestión de venta
Comunicación en rede
sociales.

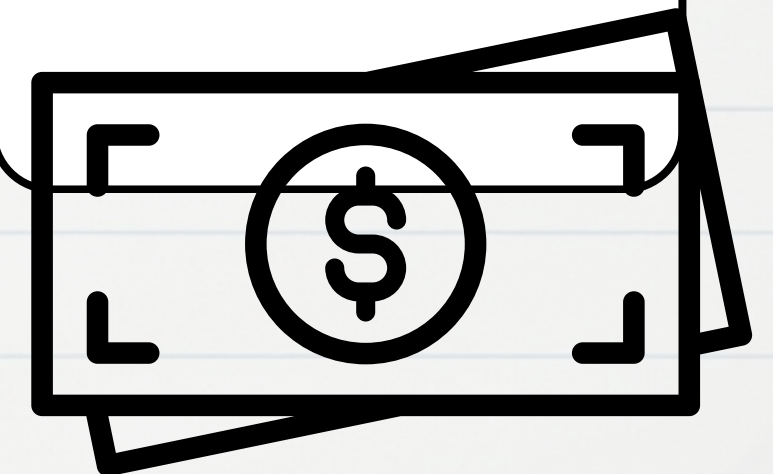


Realización

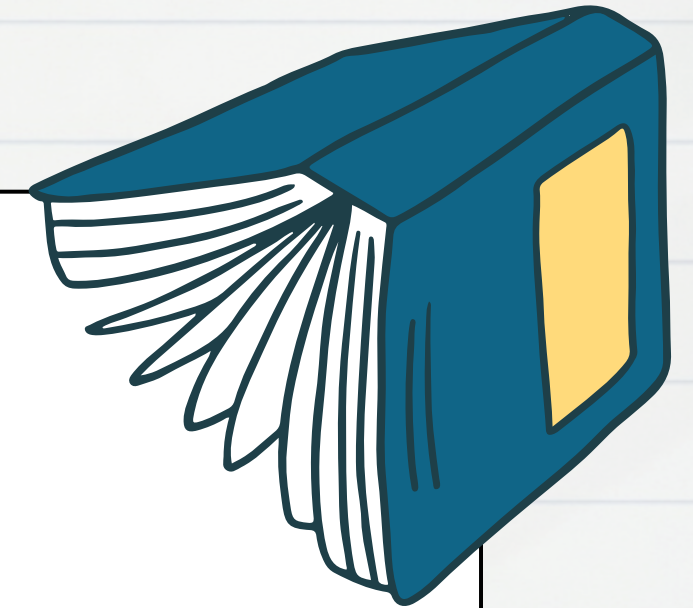
Artesanal
Digital
Accesible

Ventas

Pactar en el contrato
la venta de la obra en
la tienda online, en
ferias y que pueda
estar en nuestro
catalogo.



Entrega de la obra



Embalaje

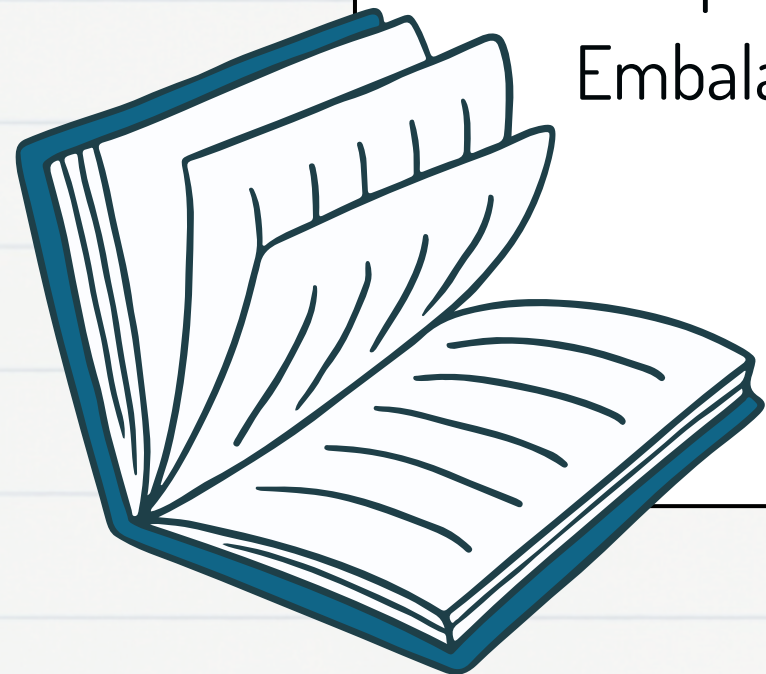
Armar una lista de las personas que compren la preventa. Embalar el producto

Correo

Llevar todo al correo argentino, oca, etc

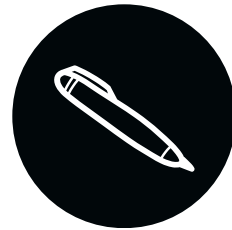
Chequeo final

Chequear que el producto llegue a destino.





Presentación



Tolomocho

- BUscar un lugar accesible junto con le la el autor que sea conveniente para ambos.



Comunicación

- Realizar la comunicación por redes sociales del evento
- Poder invitar a otros artistas
- Vender



Pos-presentación

- Coclusiones finales sobre el trabajo realizado, para mejorar en lo que haga falta.



¡Gracias !

